اليوبيل الذهبي
GOLDEN JUBILEE
50
+2
الجمعية الكويتية لحماية البيئة
Kuwait Environment Protection Society

مجلة البيئة

492
مجلة شهرية تعنى بشؤون البيئة - منذ عام 1981م



زهرة العرفج الوطنية
شارة وطن

مايو
2026

البيئة مجلة
اليوبيل الذهبي GOLDEN JUBILEE +2
أول مجلة بيئية في الوطن العربي
العدد 492 | السنة 46 | مايو 2026
مجلة شهرية تعنى بشؤون البيئة
تصدر عن
الجمعية الكويتية لحماية البيئة
دولة الكويت
رئيس التحرير
د. وجدان علي العقاب
نائب رئيس التحرير
جنان رضا بهزاد
أخبار الجمعية
رجب محمد أبو الدهب
سكرتير التحرير
م. سارة عبدالرضا الرامزي
هيئة التحرير
غالب علي مراد
عبدالحكيم محمود
الهيئة الإستشارية
د. مناف اسماعيل بهباني
د. رأفت فهمي ميساك
تصوير فوتوغرافي
سميرة الخليفة
الإخراج الفني والتنفيذ
وليد سليمان
الجمعية الكويتية لحماية البيئة
محافظة الفروانية، جليب الشيوخ، قطعة 4
شارع 8، قسيمة 800006
ص.ب: 1896 الصفاة 13019 دولة الكويت
البريد الإلكتروني: Keps74@gmail.com
www.keps.org.kw
المواضيع التي تنشر في المجلة تعبر عن وجهة نظر كاتبها ولا تمثل بالضرورة وجهة نظر الجمعية أو المجلة

المحتويات

صورة الغلاف



أخبار الجمعية 32


أخبار الجمعية
يكتبها: رجب أبو الدهب

تدعم "حملة زهرة العرفج.. شارة وطن".. خلال احتفائها بيوم الأرض
حماية البيئة": التفاعل المجتمعي الواسع مع الحملة حالة استثنائية نتمناها مع كل القضايا البيئية

ملف العدد 04


ملف العدد
زهرة العرفج.. شارة وطن
العمق التاريخي لنبات العرفج
من التاريخ الكويتي التراثي
حمول العرفج

الافتتاحية

الكويت طول عمرها... غير



د. وجدان العقاب

في اللحظات التي يشتد فيها القلق وتعج فيها المنطقة بتوتراتها وتحولاتها المتسارعة، تظهر الشعوب حقيقتها من خلال أبسط التفاصيل وأكثرها صدقًا. وخلال هذه الفترة العصيبة التي تزامنت مع التصعيد الإقليمي والعدوان الإيراني وما رافقه من حالة ترقب عام، لم يخرج الشعب الكويتي بخطاب صاخب، بل اختار أن يتحدث بلغة مختلفة... لغة زهرة صغيرة نبتت في الصحراء منذ مئات السنين، وعاشت كل تقلبات البيئة القاسية بصمت وصمود. إنها زهرة العرفج، الزهرة الوطنية لدولة الكويت.

لم تكن شارة العرفج حملة تقليدية صُنعت داخل غرف التسويق أو خُطط لها عبر الإعلانات، بخطط دعائية معقدة بل ولدت بصورة عفوية من قلب المجتمع نفسه، من إحساس الناس بالوطن والانتماء والامتنان للصفوف الأمامية. ومن هنا جاءت قوتها؛ فقد انطلقت بوداعة، ثم انتشرت بإصرار، وتوسعت بمحبة، حتى أصبحت خلال أيام لغة بصرية مشتركة بين أفراد المجتمع. الجميع ارتداها؛ الشباب، الأسر، المتطوعون، موظفو المؤسسات، والقيادات الرسمية، لتتحول العرفج إلى رسالة وطنية هادئة تقول إن الكويت، رغم كل الظروف، ما زالت متماسكة وممتنة وفخورة بأبنائها.

ولم يكن اختيار العرفج مصادفة، فهذه الزهرة الصحراوية كانت دائمًا رمزًا للصمود البيئي، إذ عادت للحياة بعد كارثة حرائق الآبار النفطية، وأثبتت قدرة الطبيعة الكويتية على النهوض من جديد. كما أن حضورها اليوم هو امتداد لمسيرة طويلة من التوثيق والتوعية البيئية التي قادتها الجمعية الكويتية لحماية البيئة منذ أكثر من خمسين عامًا، عبر الدراسات والبرامج الوثائقية والطوابع البريدية والحملات الإعلامية.

الأجمل أن الفكرة لم تبقَ داخل حدود الكويت، بل بدأت تجد صداها بين الأشقاء في دول مجلس التعاون، حيث ظهرت رموز وزهور ونباتات وطنية تستلهم الفكرة ذاتها وتشارك العرفج رسالتها الإنسانية والوطنية. وهو مشهد يعيد التأكيد على نمط تاريخي عرفته المنطقة طويلاً؛ فالكثير من المبادرات المجتمعية والإنسانية والثقافية كانت تنطلق دائمًا من الكويت، ثم تمتد بمحبة إلى محيطها الخليجي.

لتأكد بأن الكويت... غير في كل شي.

بكل بساطة.. غير

زهرة العرفج.. شارة وطن

العمق التاريخي لنبات العرفج



كتبت: دكتورة وجدان العقاب
رئيس مجلس إدارة الجمعية الكويتية لحماية البيئة

وسط أجواء إقليمية مشحونة بالقلق والتوتر، وبين متابعة الناس للأحداث المتسارعة وما تحمله من مخاوف على المنطقة، خرجت من الكويت مبادرة شبابية وطنية بسيطة في شكلها، كبيرة في معناها، تمثلت في شارة زهرة العرفج، وقد آثر الشباب عدم الإفصاح عن هويتهم منذ بداية الحملة لتكون رمزاً وطنياً يعبّر عن الامتنان والتقدير لكل مَنْ يقف في الصفوف الأمامية دفاعاً عن الوطن

والجمعية الكويتية لحماية البيئة تشارك الوطن في احتفائه بزهرة العرفج كنبتة وطنية صارت شارة وطن يلتف حولها كافة أطياف وفئات المجتمع معلنين تماسكهم كبنيان واحد يعلن توحده تحت راية دولة الكويت، يرسخون لقيم المواطنة والوطنية".

والجدير بالذكر أن ارتباط المجتمع الكويتي بزهرة العرفج لم يكن وليد اللحظة، بل جاء امتدادًا لتاريخ طويل في عمق البيئة البرية، وهي علاقة عميقة مع تاريخ الكويت وتراثها البيئي والاجتماعي، حيث تُعد من أكثر النباتات حضورًا في الذاكرة الشعبية الكويتية وفي ملامح البيئة الصحراوية التقليدية. فمنذ القدم، عرف أهل الكويت العرفج بوصفه نباتًا معمراً ينمو في البر صامدا طوال الصيف ويزهر بعد مواسم المطر، وكانت رؤيته تُعد علامة على خصوبة الأرض وتجدد الحياة في الصحراء، لذلك ارتبط في الوجدان الشعبي بمعاني الخير والربيع والصمود.

فكان لها نصيب في الأشعار والقصائد مثل قصيدة الشاعر فهد العسكر:

يا عرفج الصحراء تذكرت صحبتي
وأيامنا في الحزم، والشوق يقدحُ
وتسألني الريح الشمال عن الصبا
فقلت لها: بالقلب نارٌ تصلحُ
سقى الله أياماً مضت في ربوعكم
وقد كان فيها للهوى متسرحُ

قصيدة أخرى (شعر نبطي):

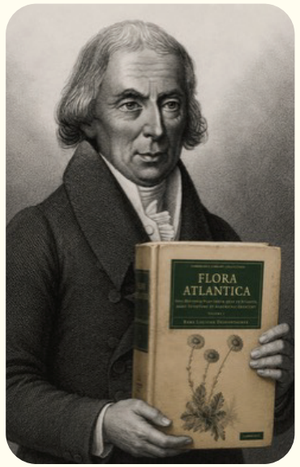
يا عود العرفج لا تضايقك الأرياح
تبقى على عهد الوفا دوم صامدْ
لو الصخر قاسي وريح الفلا شاحْ
تزهي بربيع فوق الأيام شاهدْ

وحتى في العصر الجاهلي، ذُكر العرفج عند تشبيه سرعة اشتعال النار أو الإضاءة في الليل، حيث وصف امرئ القيس شدة توهج وضياء البرق في الليلة المظلمة، مشبهاً سرعة وقوة لمعانه بنار نبات العرفج التي تشعلها الأيدي فجأة فتضيء ما حولها بسرعة فائقة بسبب سرعة اشتعال هذا النبات وجفاف أغصانه.

تُضِيءُ ظَلَامَ اللَّيْلِ عَنْ مَتْنِ صَخْرَةٍ
كَمَا ضَاءَ نَارُ العَرْفَجِ المُتَأَجِّجِ

ارتبط شعراء العصر الأموي بالصحراء وطبيعتها، ويعد الشاعر ذو الرمة من أشهرهم ، وقد وظف العرفج في تشبيهاته فقال:

أمن دمنَةٍ بَينَ الأُريكِ ومَرتَمِ
بَكَت عَينُكَ اليَومَ الدُموعَ بِعَندَمِ
وَأَشعَلَ فيهَا العَرفَجَ المُتَأَزِّرُ



ولقد عرف نبات epapposum Rhanterium العرفج منذ القدم بوصفه أحد أبرز النباتات الصحراوية في منطقة الخليج العربي والكويت، لما يتميز به من قدرة كبيرة على التحمّل والتكيّف مع البيئة القاسية. وقد حظي هذا النبات باهتمام العلماء والرحالة مبكرًا، حيث قام العالم النباتي الفرنسي « رينيه لويش ديفونتين René Louiche Desfontaines عام 1798 بتوثيق نبات العرفج ضمن موسوعته النباتية الشهيرة «فلورا أتلانتيكا". Flora Atlantica، التي تُعد من أهم المراجع العلمية في تاريخ علم النبات. ويعكس هذا التوثيق المبكر الأهمية العلمية والبيئية لنبات العرفج، الذي ظل حاضرًا في التراث الطبيعي والذاكرة البيئية للكويت عبر القرون..

من التاريخ الكويتي التراثي
حَمول العرفج



تحميل العرفج على الجمال منظر يشاهد كثيراً في مدينة الكويت قديما

وقد ورد في منتدى (تاريخ الكويت) من مصادر شفوية من كبار السن والرعيل الأول، اعتبار العرفج من النباتات الصحراوية الدائمة التي تساعد على تماسك التربة وتتغذي عليها الحيوانات الرعوية في الصحراء كالأبل والأغنام وغيرها، كما أن جذعه وأغصانه استخدمت في السابق كوقود للطبخ حيث أنه سريع الاشتعال وذو نارة حامية تظل مشتعلة لوقت طويل، ويتم جمع العرفج من قبل الحطاطيب (الحطابين) في فترة الربيع وتحميله على ظهور الآبل والحمير وبيعه في سوق صفاة الكويت قديما لسكان المدينة حيث يتم تخزينه في البيوت، أما بالنسبة لسكان القرى فالسكان هم من يقوم بجمع العرفج حسب حاجتهم حيث يتواجد بالقرب من قراهم .

اعتمد سكان الكويت قديما كانوا كثيراً على نبات العرفج في معيشتهم في السابق وذلك باستخدامه كوقود للطبخ أو كعلف للحيوانات ويتم جمعة فترة الربيع، فرغم ما كانوا يقومون به من (شلع وقطع) فأن العرفج لم ينقطع من صحراء الكويت على مر السنين، وهما طريقتان لجمع العرفج قديما.

الشليع : كمصطلح كويتي يصف العرفج الذي يتم «شلعه» أي اجتثاثه من جذوره بعد انتهاء فصل الربيع، ويستخدم كعلف للأبقار والآبل حيث تأكل الجزء العلوي منه وتبقى الجذور حيث يتم جمعها فيما بعد لاستخدامها كوقود للطبخ .

أما القطيع: فهو مصطلح باللهجة الكويتية يصف قطع الأجزاء العلوية الخضراء فقط من العرفج في فصل الربيع، وتترك الجذور لكي تنمو بعد سقوط الأمطار في الموسم القادم حيث تستعيد عافيتها، فالأجزاء الخضراء المقطوعة تستخدم كعلف للأبقار والآبل، وفي فترة الصيف تتجمع النسوة في مدينة الكويت قديما وتقوم بعميلة « دق» العرفج حتى يصبح ناعماً ويتم خلطه مع الاعلاف الاخرى لتأكل منه الدواب.

العرفج نبتة صحراوية معروفة لدى العرب قديماً وهى ذات رائحة زكية تخضر أوراقها في فصل الشتاء بعد سقوط الأمطار وفي فصل الربيع تظهر أزهارها فعندما تجف تكون هي بذور العرفج، وتتواجد نبتة العرفج في صحراء الكويت والصحاري والمجاورة بكثرة في الماضي بشكل ملف للنظر خاصة في المناطق الجنوبية وقد بدأت نبتة العرفج بالاختفاء من صحراء الكويت ومن الصحاري المجاورة بسبب الرعي الجائر والجفاف وعملية اقتلاع النبتة من جذورها حيث قامت الدولة في بداية الستينات بخطوة للحفاظ على هذه النبتة وذلك بإصدار مرسوم أميري بمنع قطع العرفج ولكن تلك الخطوة جاءت متأخرة.

ولكن التوسع العمراني وظهور السيارات والرعي الجائر والتدمير المتعمد للبيئة الصحراوية من أسباب اختفاء العرفج من الصحراء هذا بالإضافة إلى قلة الأمطار والجفاف في السنوات الأخيرة حيث بدأت نبتة العرفج تشاهد في المناطق المحمية فقط في وقتنا الحالي.

1980

الكويت تحمي العرفج بقرار وزاري رقم 9 لسنة 1980



د. موضي ابراهيم الدوسري
مدرس مساعد اول - جامعة الكويت
كلية العلوم- قسم العلوم البيولوجيه

قرار وزاري عام 1983 بالمحافظة على نبات العرفج

وزارة الأشغال العامة
قرار وزاري رقم (9) لسنة 1980

وزير الأشغال العامة

بعد الاطلاع على المرسوم الأميري الصادر في 7 يناير 1979 والمنشور في العدد رقم (1228) من الجريدة الرسمية (الكويت اليوم) بتاريخ 14 يناير 1979 بشأن تحديد مهام واختصاصات وزارة الأشغال العامة والتي من بينها الإشراف على الثروة الزراعية وتحقيق الوسائل اللازمة لتنميتها وحمايتها.

قـــرر

مادة أولى

يمنع منعاً باتاً قلع أو قطع أو إتلاف نبات «العرفج» المنتشر في الأراضي الكويتية غير المخصصة رسمياً للقسائم الزراعية.

مادة ثانية

ينشر هذا القرار في الجريدة الرسمية ويعمل به من تاريخ نشره.

وزير الأشغال العامة



- الاسـم العلـمي: Rhanterium epapposum
- الاسم المحلي: العرفج
- العائلة النباتية: Compositae Asteraceae المركبة

العرفج عبارة عن مجموعة من النباتات المتلاصقة متداخلة الفروع قاسية، يبلغ طولها 75 سم، مغطاة بزغب أبيض، الأوراق شريطية، الرؤوس الزهرية وحيدة طرفية على فروع عديدة صفراء اللون، ولزهور العرفج رائحة خفيفة طيبة جدا وكذلك الأوراق تتحول الثمار بعد الجفاف الى اشواك تعلق بصوف الغنم وغيره.

النبات يتحمل الجفاف الشديد والظروف المناخية القاسية.

ونبات العرفج معروف في الجزيرة العربية ويضرب به الامثال ويستعمل الأولون جذور العرفج مساويك وهي طيبة الطعم جيدة مادامت طرية.

ويستخدم حطب العرفج كوقود لانه سريع الاشتعال ولذلك يسمي العرب ناره نار الزحفتين لان من يوقدها يزحف عنها من شدة حرها ثم يزحف اليها بعد ان تخبو .

والعرفج من النباتات التي تظهر نكهتها بالحليب وهي نكهه طيبه محببه لكثير من الناس الذين ينبت العرفج بالقرب منهم.

موعد الازهار: من شهر مارس الى ابريل.

الانتشار المحلي: الصليبية، الضباعية، وادي الباطن، كبد، اللياح، والصبية.

تم اختيار زهرة نبات العرفج كزهرة قومية لدولة الكويت وذلك للاسباب التالية:

1- وفرة نبات العرفج حيث يشغل 30% من مساحة دولة الكويت.

2- يكون نبات العرفج بيئة ملائمة لنمو النباتات الحولية لما يتجمع حوله من اتربة.

3- ندرته في الاقطار الأخرى.

4- يعتبر نبات العرفج شجيري خالي من الاشواك وذو رائحة عطريه كما يستخدم كوقود ومرعى للحيوانات.

5- يتميز نبات العرفج بخضرته المزوجة باللون الفضي وازهار صفراء في فصل الربيع.

6- نبات العرفج نبات معمر يعيش على مدار السنه الا انه يزهر في فصل الربيع .

7- هذا النبات معروف لدى الجميع من بدو وحضر ومواطن ومقيم.

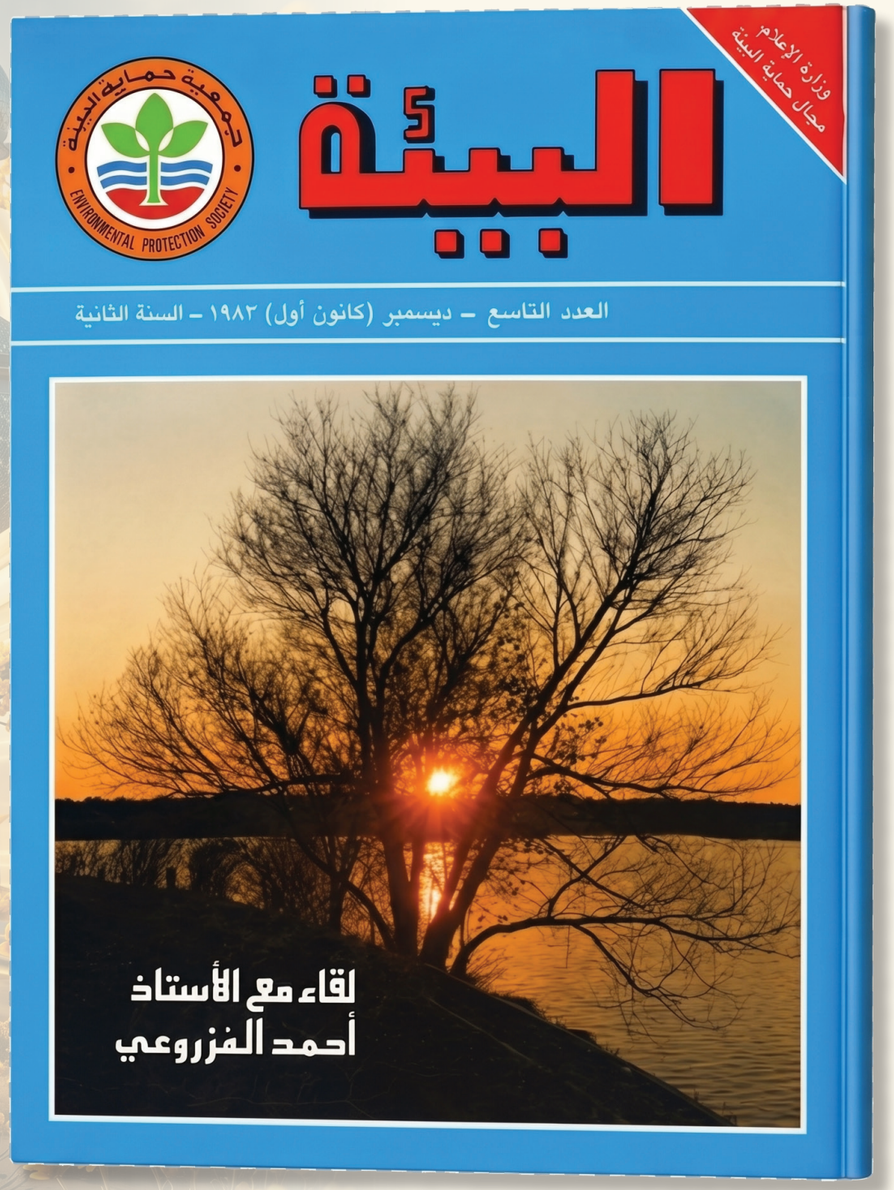
يمثل قرار وزير الأشغال العامة رقم (9) لسنة 1980 محطة مبكرة ومهمة في تاريخ حماية البيئة والنباتات الفطرية في دولة الكويت، ويعكس إدراك الدولة منذ عقود لأهمية المحافظة على الموارد الطبيعية ومكونات البيئة الصحراوية. فقد نص القرار على منع قلع أو قطع أو إتلاف نبات العرفج المنتشر في الأراضي الكويتية غير المخصصة رسميًا للقسائم الزراعية، وذلك استنادًا إلى اختصاصات الوزارة في الإشراف على الثروة الزراعية واتخاذ الوسائل اللازمة لتنميتها وحمايتها. ويكتسب هذا القرار أهمية خاصة لكونه جاء في مرحلة مبكرة من العمل البيئي المؤسسي في الكويت، قبل صدور العديد من التشريعات البيئية الحديثة، مما يؤكد أن نبات العرفج لم يكن مجرد نبات بري عادي، بل كان يُنظر إليه بوصفه جزءًا من التراث الطبيعي الوطني يستحق الحماية القانونية.

وتتجاوز أهمية القرار الجانب القانوني إلى البعد البيئي والعلمي، حيث هنا جاء تجريم إتلافه للحفاظ على استدامة الغطاء النباتي الطبيعي وضمان استمراره للأجيال القادمة. كما يمكن اعتبار هذا القرار من أوائل الخطوات الرسمية التي مهدت لتطور منظومة التشريعات البيئية في الكويت، والتي تُوجت لاحقًا بإصدار قوانين ولوائح أكثر شمولًا لحماية البيئة والتنوع الأحيائي. ويظل القرار شاهدًا على المكانة الخاصة التي حظي بها نبات العرفج في الوعي الوطني، باعتباره رمزًا من رموز البيئة الكويتية وأحد مكونات هويتها الطبيعية.

اختيار زهرة العرفج الزهرة الوطنية لدولة الكويت 1982

القصة من الأرشيف البيئي

وفي البحث بين أكوام الأوراق وصناديق التخزين والصفحات التي يعلوها الغبار في عملية تنقيب تاريخية في أرشيف الجمعية وأخبار مجلة البيئة التي بدأت الجمعية الكويتية لحماية البيئة باصدارها منذ العام 1981، وجدنا أول الغيث في العدد التاسع من مجلة البيئة (الصادر في ديسمبر عام 1982)، حيث أشارت تغطية الأخبار في هذا العدد وتحديداً في الصفحة رقم السادسة والثلاثين، في باب (أخبار الجمعية).





اخبار الجمعية

المقر الجديد المخصص بمنطقة قصر السلام بالشويخ.

لقد تم اعداد مخططات المقر الجديد الخصص بمنطقة قصر السلام بالشويخ على ضوء التعديلات التى أقرها مجلس الامناء في أحد اجتماعاته إلا أنه بعد دراسة عرض التكاليف القدم لاجراء تلك التعديلات لاسيما وانها تشتمل على بعض التغييرات الرئيسية في المبنى القائم ونظراً لكون المقر الجديد غير دائم فقد رأت لجنة المتابعة المشكلة لهذه الغاية استبعاد فكرة احداث هذه التغييرات والاكتفاء بأن تقتصر التعديلات على بعض التقسيمات الداخلية المبنى فقط وسقف الفناء الخلفي (تجرى حاليا اعادة تقدير تكاليف التعديلات المقترحة مجدداً والترميمات اللازمة.

الزهرة الوطنية.

اطلع مجلس الادارة على محضر لجنة الزهرة الوطنية الذى تضمن تخزيزا للرأى الذي طرحته لجنة سابقة شاركت في عضويتها كل من وزارة التربية، جامعة الكويت، وزارة الاشغال العامة وجمعية المهندسين الزراعيين بشأن الزهرة القومية، وقد أكد اختيار زهرة المرفع لتكون شعارا وطنيا لدولة الكويت كما أوصى باختيار مجلس حماية البيئة بذلك وموافاته بنتائج الدراسة المعدة حول الزهرة الوطنية.

كما عهد المجلس الى الدكتور ابراهيم الرفيدي مهمة اصدار كتيب حول نبات المرفع في بيئة الكويت.

الاجتماع الثاني لمجلس المنظمة الاقليمية لحماية البيئة البحرية.

عقد في الكويت خلال الفترة ٦ – ٧ توفمبر / ١٩٨٢ الاجتماع الوزارى الثاني لمجلس المنظمة الاقليمية لحماية البيئة البحرية، والجدير بالذكر أن الجمعية شاركت في عضوية وقد دولة الكويت الى هذا الاجتماع ممثلة بالدكتورة بثرية عبد الله النويس – الامينة العامة لجمعية حماية البيئة.

برنامج تليفزيونى في حلقات أسبوعية في مجال البيئة.

تقوم الجمعية حاليا بوضع تصور حول الاطار العام لبرنامج تليفزيوني في حلقات أسبوعية في مجال البيئة على غرار البرنامج الذى سبق انتاجه بعنوان «الفرفان والبيئة» خلال عام ١٩٧٧.

وسوف يتم انجاز هذا البرنامج خلال عام ١٩٨٣ ليكون جاهزا البث على حلقات أسبوعية يغطى كل منها أحد الجوانب البيئية.

مسابقة انتاج فيديو وافلام سينمائية بالكويت.

انتهت الجمعية من وضع شروط مسابقة انتاج أفلام فيديو وأفلام سينمائية وسوف يتم الاعلان عن هذه المسابقة في مطلع شهر ديسمبر ١٩٨١.

وقد خصصت هذه السابقة جوائز للفائزين الثلاثة الاوائل بقيمة اجمالية قدرها (–/٦٠٠) ديناراً كويتيا.

أخبار متفرقة.

شاركت الجمعية في معرض الكتاب العربي الثامن بالكويت خلال الفترة ٢–١٢نوفمبر ١٩٨٢ بناء على دعوة المجلس الوطني للثقافة والفنون والاداب الذي درج على تنظيم هذا المعرض في الاعوام الماضية، وعلى غرار السنة السابقة أقامت الجمعية جناحا خاصا به.

– تعد الجمعية تصميما لاصدار تقويم للسنة الميلادية ١٩٨٣ وقد روعى في هذا التصميم ابراز بيئة الكويت البحرية والصحراوية.

– رشحت الجمعية الدكتور زين الدين عبد المقصود – عضو لجنة الثقافة والاعلام لتمثيلها في اجتماعات لجنة اعداد برنامج للتوعية البيئية ومواد اعلامية التى دعا الى تشكيلها مجلس حماية البيئة من كل من الاطراف التالية:

وزارة الصحة العامة – وزارة التربية – وزارة الاعلام – وزارة الشئون الاجتماعية والعمل وجمعية حماية البيئة.

٣٦

1982

جمعية حماية البيئة
الكويت

نبات العرفج

دراسة تفصيلية أوليا

مصطفى ديب

نوفمبر ١٩٨٢

نوفمبر 1982: الدراسة التفصيلية لنبات العرفج

جهود طويلة قادتها الجمعية منذ إشهارها قبل أكثر من خمسين عامًا، حيث أولت الجمعية اهتمامًا مبكرًا بالنباتات الفطرية الكويتية، وفي مقدمتها نبات العرفج، بوصفه أحد أبرز رموز البيئة الصحراوية المحلية.

أن «تاريخ اختيار زهرة العرفج الزهرة الوطنية لدولة الكويت يرجع إلى «لجنة الزهرة الوطنية» التي تم تشكيلها عام 1982 في الجمعية الكويتية لحماية البيئة بعضوية كل من وزارة الأشغال العامة (إدارة الزراعة) ووزارة التربية وجامعة الكويت وجمعية المهندسين الزراعية. والتي أكدت اختيار زهرة العرفج لتكون شعاراً وطنياً لدولة الكويت وأوصت بإخطار مجلس حماية البيئة بنتائج الدراسة المعدة حول الزهرة الوطنية". ثم تم اعتمادها أخيراً عام 1983.

وبناءً على ما جاء في الدراسة التي قام بها المرحوم مصطفى ديب، فإن الاختيار وقع على زهرة العرفج لاستيفائها لكافة الشروط المحددة فضلًا على أنها تتميز بما يلي:

1- وفرته حيث يغطي حوالي (30%) من مساحة دولة الكويت، الأمر الذي لا يتوافر بنبات آخر ينمو في منطقتنا.
2- ندرته في الأقطار الأخرى.
3- يكون نبات «العرفج» بيئة ملائمة لنمو النباتات الحولية لما يتجمع حوله من أتربة.
4- يعتبر نبات «العرفج» شجيري خال من الأشواك وله رائحة عطرية، ويستعمل للوقود ومرعى مستساغاً للحيوانات.
5- يتميز العرفج بخضرته المزوجة باللون الفضي وأزهاره البرتقالية اللامعة في فصل الربيع وقسطاً من فصل الصيف، يضفي على المناظر البهجة والسرور.



المرحوم مصطفى ديب

تقرير اللجنة المنجز في نوفمبر 1982

تم استعراض شامل لأنواع مختلفة من النباتات الطبيعية التي تنمو في مختلف الفصول والمناطق الكويتية مع الأخذ بالاعتبار الشروط المختلفة التي يمكن أن يرتكز عليها الاختيار الأنسب، وقد توصل المجتمعون إلية تحديد الأسس الرئيسية بالتالي:

1- التتابع البيئي.
2- القدم والجذور التاريخية.
3- مدى الانتشار والرعاية.
4- الاستمرارية على مدار السنة.
5- الفائدة الاقتصادية.

1983





ومن أبرز المحطات التوثيقية المهمة للنباتات الفطرية، أصدرت الجمعية الكويتية لحماية البيئة مجموعة من الطوابع البريدية عام 1983 تضمنت 32 طابعًا عن النباتات الكويتية، كان من بينها نبات العرفج، وذلك بتوثيق الباحث اللبناني مصطفى ديب رحمه الله، في خطوة تُعد من أوائل المبادرات الرسمية لتوثيق النباتات المحلية وإبرازها ثقافيًا وإعلاميًا.

1994

وفي بداية التسعينات، تم تشكيل لجنة متخصصة لحماية الحياة الفطرية، هدفت إلى توثيق النباتات والكائنات المحلية والتوعية بأهميتها البيئية والتراثية، في وقت كان فيه الاهتمام البيئي المؤسسي في المنطقة لا يزال محدودًا. وقد ساهمت هذه الجهود في ترسيخ الوعي بأهمية النباتات الفطرية الكويتية باعتبارها جزءًا من الهوية الوطنية والبيئية للدولة.

لجنة حماية الحياة الفطرية

الجمعية الكويتية لحماية البيئة

1994



اعداد: د. سميرة أحمد السيد عمر
عضو دائم في الجمعية الكويتية لحماية البيئة ومؤسس لجنة حماية الحياة الفطرية

انطلاقًا من اهتمام الجمعية الكويتية لحماية البيئة بصون التنوع الأحيائي ونشر الوعي بأهمية الحياة الفطرية ودورها في حفظ التوازن الطبيعي والتاريخ الطبيعي لدولة الكويت، أسست لجنة حماية الحياة الفطرية عام 1994 بقرار من مجلس إدارة الجمعية بمقترح من قبل الدكتورة سميرة السيد عمر عضو مجلس الإدارة بغرض نشر الوعي البيئي عن خصائص الحياة الفطرية والبيئات الطبيعية في دولة الكويت واقتراح البرامج والتشريعات الكفيلة بحمايتها واستمراريتها. ويتم الوصول الى هذا الغرض عن طريق تنفيذ المهام التالية:

1- توثيق المعلومات الخاصة بالحياة الفطرية
2- اعداد برامج توعية تثقيفية مختلفة لتعريف المواطنين بأنواع الحياة الفطرية والمحافظة عليها.
3- دعم الجهود المعنية في الدولة ومتابعة نشاطاتها بإنشاء وإدارة المحميات والمتنزهات الطبيعية.
4- مراقبة الحياة الفطرية ومطالبة الجهات الحكومية اتخاذ الإجراءات اللازمة لحمايتها.
5- مراجعة التشريعات والقوانين القائمة لحماية الحياة الفطرية والتأكد من تطبيقها.
6- المشاركة في الندوات والمؤتمرات المحلية والإقليمية المتعلقة بالحياة الفطرية.

في بداية تأسيس اللجنة، شارك فيها عدد من أعضاء الجمعية، منهم د. مناف بهبهاني، والمرحوم مصطفي ديب، والمرحومة لندا شعيب، ومحمود شهاب، وياسمين المطوع، وخولة العبيدان، واديبة الحربان، وزياد طارق رجب إلى جانب أعضاء آخرين مهتمين بدراسة التنوع الأحيائي في الكويت. وترأست الدكتورة سميرة السيد عمر اللجنة خلال الفترة من 1994 إلى 2010. وقد نفذت اللجنة، بصفتها لجنة تطوعية، العديد من الأنشطة المتميزة في مجال حماية التنوع الأحيائي والمحافظة عليه، واستقطبت عددًا كبيرًا من الأعضاء وتوسعت أنشطتها مع الوقت. كما أن الجمعية الكويتية لحماية البيئة عضو في الاتحاد الدولي لصون الطبيعة (IUCN)، وشاركت في الاجتماعات الإقليمية والدولية من خلال ممثلين من لجنة حماية الحياة الفطرية.

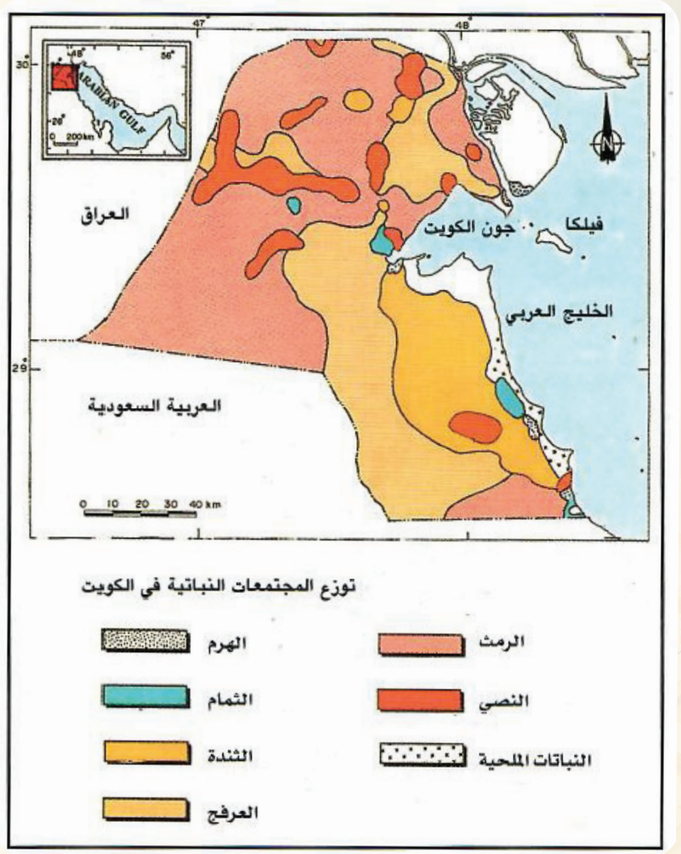
كما شاركت اللجنة في لجنة بيئة المحافظات، بالنادي العلمي، وقدمت مقترحات لحماية الطيور الساحلية والبحرية وتنظيم المؤتمرات المحلية. ووثقت الآثار السلبية للأنشطة البشرية في البيئات المختلفة، مثل التعدين ودراكيل الصلبوخ في شمال وغرب الكويت، وطالبت بحماية عدد من المواقع المهمة للتنوع البيولوجي، منها عشائر نبات التمام في جنوب شرق الكويت، ومناطق العرفج والرمث في الشمال الشرقي. كذلك رفعت إلى الجهات المختصة في الكويت مقترحات لحماية المحميات الطبيعية.

نظمت اللجنة عدة معارض تصويرية عن الحياة الفطرية بهدف تعريف المجتمع الكويتي بما يحتويه وطنهم من تراث طبيعي متمثلا في الأنواع المختلفة من النباتات والطيور والحيوانات في البيئة الكويتية، كما يهدف المعرض الى تشجيع الجمهور بالتمتع بالطبيعة وممارسة هواية التصوير بالإضافة الى تشجيع المجتمع على المحافظة على التنوع البيولوجي لدولة الكويت. وتم افتتاح المعارض من قبل كبار الشخصيات الكويتية ومنهم معالي وزير الشؤون الاجتماعية والعمل أحمد الكليب في افتتاح المعرض الأول ووكيل الوزارة عبد الرحمن المزروعي في افتتاح المعرض الثاني، وساهم في التمويل عدة جهات منها الصندوق الوقفي للمحافظة على البيئة، والهيئة العامة للبيئة، وشركة الاتصالات المتنقلة، وشركة مؤسسة محمد ناصر الساير وأولاده. وشجعت المشاركة في المعرض تقديم جوائز نقدية لأفضل الصور المعبرة عن الحياة الفطرية الكويتية بمختلف فئاتها. ونُظمت سبعة معارض للحياة البرية تحت رعاية الجمعية الكويتية لحماية البيئة، كما نُشرت كتيبات مصورة باللغتين العربية والإنجليزية تضمنت الصور المشاركة وأسماءها العلمية والعربية المتداولة.

وشملت هذه المعارض العناوين التالية:
1- طيور والنباتات الكويتية (1995).
2- الحشرات والعنكبيات في البيئة الكويتية (1996).
3- ثدييات الكويت (1997).
4- الحياة البحرية في المنطقة الساحلية للكويت (1998).
5- أزهار وثمار نباتات الكويت البرية (1999).
6- طيور الكويت (2000).
7- شعاب الكويت المرجانية (2001).

ركز أول معرض للجمعية على النباتات البرية، ولا سيما العشائر النباتية مثل العرفج والرمث والثندى والتمام. وتضمن المعرض صورًا مميزة للنباتات وأزهارها، وكان من أبرزها نبات العرفج الذي اختير زهرةً وطنية لدولة الكويت. وقد جرى اختيار زهرة العرفج من خلال الصندوق الوقفي للمحافظة على البيئة برئاسة المرحوم د. عبد الرحمن العوضي، وبمشاركة المرحوم د. محمود يوسف عبد الرحيم والدكتورة بدرية العوضي.



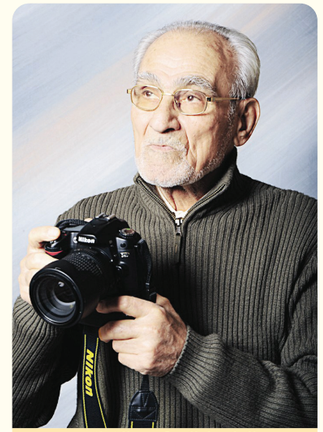


وتعتبر عشائر العرفج من النباتات التي كانت منتشرة على مساحات كبيرة في الكويت وأما الان فهي منحصرة في المناطق المحمية من الرعي والأنشطة البشرية الضارة نظرا للضغط الشديد على النباتات في استخدام الأراضي مثل التوسع العمراني، والطرقات، والرعي الجائر، وقلع النباتات للوقود وانتشار النباتات الضارة التي تعيق نموه والتلوث البيئي وغيرها من العوامل الضارة. ومن المفيد أن يتم اكثار النبات في المحميات والمزارع وتجميع البذور ونشرها لإعادة زراعة النبات وتأهيل الأراضي المتدهورة كما يحدث الان في برامج إعادة تأهيل البيئة باستخدام النباتات الفطرية الكويتية.

وتستمر لجنة حماية الحياة الفطرية في الجمعية الكويتية لحماية البيئة في أنشطتها البيئية للوصول الى الغاية المرجوة من انشائها والتوسع في برامج توثيق الأنواع المختلفة في البيئات الكويتية باستخدام الوسائل المرئية الحديثة لرفع مستوى الادراك الوطني بالحياة الفطرية وحمايتها من الاندثار.

2008

العرفج.. باتت الزهرة الرسمية للكويت



الباحث البيئي والنباتي
مصطفى ديب رحمه الله

وبرغم حدة المنافسة من بعض الازهار من واقع البيئة المحلية، منها «النوير» و«الجعدة» و«الخزام» و«العوسج» و«السوسن» و«الاقحوان» و«البهمة» و«الحوا» و«الرخام» و«السليح» و«السلة» و«الحنظل» و«البختري» و«العنصلان» و«الشعيفة» و«الهالوك» و«القفيعة» و«السباب»، فان العرفج هو الذي حمل «الراية»، واصبح «زهرة الكويت الاولى» بلا منازع.

وجاء اختيار هذه الزهرة الصحراوية كي تمثل سمة مميزة للكويت طبقاً لأسس رئيسة أهلت زهرة «العرفج» لتكون الزهرة الرسمية لدولة الكويت.

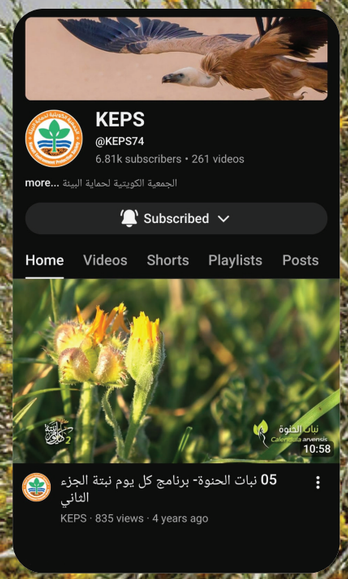


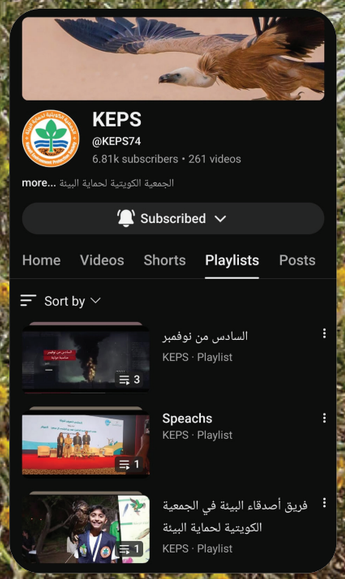
وقد تمخضت عملية البحث عن أخبار تضمنت تصريح الباحث البيئي والنباتي مصطفى ديب رحمه الله، وهو عضو الجمعية الكويتية لحماية البيئة منذ السبعينات، الا ان توثيقه وعمله الحقلي يعود إلى خمسينات القرن الماضي حيث عشق صحراء الكويت ووثق الأزهار والنباتات البرية الحولية والمعمرة للبلاد بالرسومات اليدوية والألوان قبل ان يتم ثوثيقها بالكاميرات آنذاك.

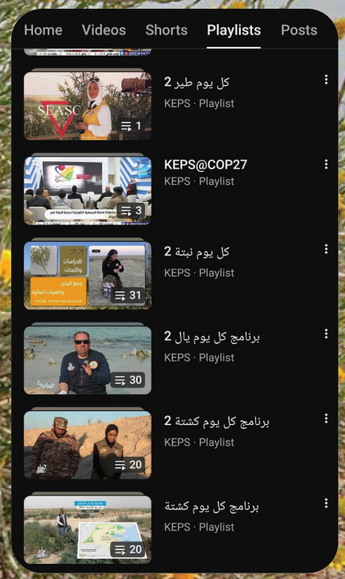
وتضمن الخبر وفق كلام الباحث مصطفى ديب عام 2008، أنه قد وصل للجمعية الكويتية لحماية البيئة رسالة من جامعة أميركية في ولاية كاليفورنيا تطلب فيه موافاتها باسم الزهرة القومية المتعارف عليها في الكويت، أسوة بمعظم دول العالم التي تتخذ ازهاراً ونباتات كرموز رسمية.

2010

تأسيس مركز الإعلام والتوثيق البيئي وانطلاق قناة اليوتيوب الخاصة بالجمعية @keps74







واستمرت الجمعية في هذا النهج التوعوي عبر وسائل الإعلام والإنتاج الوثائقي من خلال مركز الاعلام والتوثيق البيئي الذي تم انشاءه عام 2010 حيث انطلقت قناة اليوتيوب الخاصة بالجمعية الكويتية لحماية البيئة.





5 الحلقة الخامسة

نبات العرفج



ثم انطلقت سلسلة توثيق الحياة الفطرية في دولة الكويت عام 2015 بإشراف رئيس الجمعية د. وجدان العقاب وإخراج المخرج عبدالرضا الرامزي، واعداد وتقديم نخبة من أعضاء الجمعية والمختصين. حيث خُصصت حلقة كاملة عن نبات العرفج ضمن برنامج "كل يوم نبته" الجزء الأول عام 2016، الحلقة الخامسة، والتي تناولت خصائصه البيئية ودوره في الحياة الفطرية الكويتية.

الحلقة الخامسة من كل يوم نبتة الجزء الاول

3 الحلقة الثالثة

النويصيب الساحلية

كما تمت الإشارة إليه وأهميته البيئية في برنامج "كل يوم كشته على الحدود « عام 2020 تحديداً في تقرير الحلقة الثالثة، إلى جانب استمرار التعريف به عبر منصات التواصل الاجتماعي والأنشطة التوعوية المختلفة. وتكشف هذه المسيرة الممتدة أن حضور العرفج اليوم كرمز للصمود والانتماء لم يكن أمرًا عابرًا، بل نتيجة تراكم طويل من العمل البيئي والتوثيقي والتوعوي الذي ساهم في ترسيخ مكانة هذه الزهرة في الوعي الكويتي، حتى أصبحت اليوم لغة وطنية تعبّر عن الوفاء والصمود والدعم المجتمعي للصفوف الأمامية.

QR الحلقة الثالثة النويصيب من كل يوم كشة على الحدود

الحملة ظاهرة تحولت إلى موجة مجتمعية

2026



م. معالي العقاب
رئيس لجنة العلاقات العامة
الجمعية الكويتية لحماية البيئة

أنا داعم



زهرة العرفج، الزهرة الوطنية للكويت؛ تنبت في أقسى البيئات، لتكون رمزًا للصمود والنهوض حين تشتدّ الظروف.

حملة زهرة العرفج
تقديراً لجهود أبطال الصفوف الأمامية

> **شارة زهرة العرفج، شارة انتشرت في برامج التواصل الاجتماعي كما تنتشر النار بالهشيم، حتى سرت في عروق كل المواطنين والمقيمين في وطن النهار، أما المشهد الأبرز، فهو التفاعل المجتمعي الواسع مع هذه الشارة، حيث شهدت الكويت حالة استثنائية من التكاتف نتمناها مع كل القضايا البيئية، تمثلت في إقبال الأفراد على اقتناء شارة العرفج وارتدائها كرمز وطني جامع**

أظهرت شارة زهرة العرفج خلال فترة قصيرة قدرة لافتة على التحول من مبادرة رمزية بسيطة إلى ما يمكن وصفه بـ "الظاهرة المجتمعية"، حيث شهدت تفاعلاً واسعًا عبر منصات التواصل الاجتماعي، خاصة إنستقرام، ووصفت العديد من المنشورات حجم التفاعل بأنه "كبير ولافت". ويؤكد هذا الوصف أن الحملة لم تكن محدودة أو محصورة ضمن فئة معينة، بل تحولت إلى موجة مجتمعية شملت الأفراد والمؤسسات والقطاع الخاص.

وقد برز هذا الانتشار من خلال تداول الشارة بصورة يومية، وظهورها في الصور والمقاطع والمنشورات، إضافة إلى إعادة إنتاجها بطرق متعددة داخل المجتمع. كما انتقلت سريعًا



بين مختلف الفئات العمرية والمهنية، من الشباب والمبادرات الفردية إلى الشركات والعلامات التجارية التي تبنتها ضمن منتجاتها ورسائلها الإعلامية، وحتماً كان لبعض القنوات والصحف دور رائد في نشر تلك الرسائل من خلال تغطيتها فقد كانت مادة إعلامية دسمة تستحق التغطية فهي

ومن منظور اجتماعي، فإن وصف الحملة بأنها "ظاهرة" لا يرتبط فقط بحجم الانتشار، بل بقدرتها على خلق حالة وجدانية مشتركة بين الناس، حيث أصبحت الشارة وسيلة للتعبير عن الصمود والانتماء والشكر للصفوف الأمامية. وقد نجحت زهرة العرفج، بوصفها رمزًا بيئيًا محليًا، في أن تتحول إلى لغة بصرية مشتركة تعكس روح التضامن الوطني، وتؤكد قدرة المبادرات الشعبية البسيطة على صناعة تأثير نفسي واجتماعي واسع داخل المجتمع.

تحليل التفاعل على برامج التواصل الاجتماعي حول شارة زهرة العرفج

كان لانتشار شارة زهرة العرفج تأثير متبادل بين الشارة والجمهور بطريقة غير مسبوقة، ولعل لوسائل التواصل الاجتماعي تأثير إيجابي على اتساع رقعة انتشار هذه الحملة، مما استدعى التصنيف من خلال مراجعة عدد من المنشورات، يتضح أن الحملة حققت نجاحات على أكثر من صعيد بشكل لافت للأنظار:

أولاً: طبيعة التفاعل على إنستقرام

حالة من "العدوى الإيجابية"

إن الانتشار الواسع لهاشتاقات مثل #زهرة_العرفج و#الصفوف_الأمامية و#الكويت لا يعكس بالضرورة وجود حملة مركزية تقليدية ذات إدارة موحدة، بل يكشف عن ظاهرة مجتمعية أعمق يمكن وصفها «بالتنظيم العفوي القائم على الشعور الوطني».

فقد نشأت حالة من التوافق غير المعلن بين الأفراد والمؤسسات حول رمز واحد يحمل معنى وجدانيًا مشتركًا، وهو ما أدى إلى تشكل هوية بصرية ورسالة موحدة دون الحاجة إلى إدارة مباشرة أو توجيه رسمي.

هذا النوع من التفاعل يُعد من أبرز سمات المجتمعات المتماسكة في أوقات التحديات، حيث يتحول الإحساس الجمعي بالمسؤولية والانتماء إلى قوة تنظيم ذاتي. فالأفراد لم ينتظروا تعليمات أو حملات دعائية كبيرة، بل بادروا تلقائيًا إلى استخدام الشارة ونشرها والتعبير من خلالها عن دعمهم للصفوف الأمامية، مما خلق حالة من "العدوى الإيجابية" عبر وسائل التواصل الاجتماعي.

كما أن تكرار الوسوم وانتقالها السريع بين الحسابات الشخصية والتجارية والمؤسساتية يعكس أن المجتمع نفسه هو من تولّى عملية التنظيم والترويج، في صورة تعبّر عن نضج الوعي الوطني وقدرة المجتمع على إنتاج رموزه الخاصة في أوقات الحاجة. وقد ساهمت بساطة الشارة وارتباطها العميق بالبيئة الكويتية في تسهيل هذا الانتشار، إذ شعر الناس بأن العرفج لا يمثل مجرد زهرة، بل يمثلهم هم، ويختصر فكرة الصمود والقدرة على تجاوز المحن.

ومن منظور اجتماعي وإعلامي، فإن هذه الظاهرة تُظهر كيف يمكن للمشاعر الوطنية الصادقة أن تصنع حملة واسعة التأثير دون ميزانيات ضخمة أو هياكل تنظيمية معقدة، حيث يصبح كل فرد مشاركًا تلقائيًا في صناعة الرسالة ونشرها. وهنا تكمن قوة المبادرات الشعبية الحقيقية؛ فهي لا تُفرض من الأعلى، بل تنمو طبيعيًا من داخل المجتمع نفسه، مدفوعة بالإحساس المشترك بالفخر والانتماء والمسؤولية تجاه الوطن.

ثانياً: تفاعل عاطفي ووطني قوي

الحملة نجحت في ربط الرمز البيئي بالشعور الوطني.

أن التفاعل مع حملة شارة زهرة العرفج لم يكن ذا طابع تجاري، بل اتسم بمشاعر عاطفية ووطنية واضحة ظهرت في طبيعة الرسائل والمحتوى المتداول عبر منصات التواصل الاجتماعي. فقد تكررت عبارات مثل "رمز للصمود والنهوض"، و"رسالة وفاء وتقدير"، و"تحية من القلب لأبطال الصفوف الأمامية"، وهي تعبيرات تكشف أن الشارة لم تُقدَّم كمنتج أو موضة مؤقتة، بل كوسيلة وجدانية للتعبير عن الامتنان والانتماء الوطني.

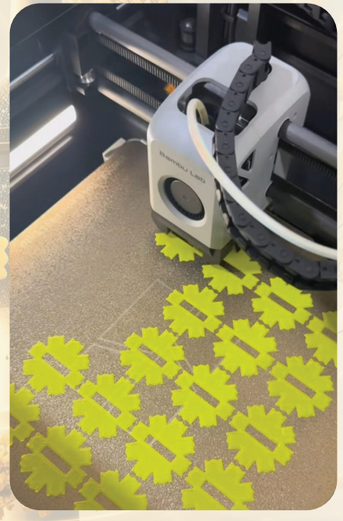
ويشير هذا النوع من الخطاب إلى نجاح الحملة في ربط الرمز البيئي بالشعور الوطني بصورة مؤثرة، حيث تحولت زهرة العرفج من نبات صحراوي محلي إلى رمز يحمل معاني الصمود والأمل والتكاتف. وقد ساعدت بساطة الشارة وقوة دلالتها في خلق حالة عاطفية مشتركة بين الناس، جعلت ارتداءها أو تداولها يحمل رسالة نفسية ومعنوية تتجاوز الشكل الخارجي.

كما أن هذا التفاعل العاطفي منح الحملة مصداقية أكبر، لأن انتشارها لم يكن قائمًا على الإعلان التقليدي أو الترويج التجاري، بل على الإحساس الجماعي بالفخر والامتنان تجاه الصفوف الأمامية. وهذا ما يفسر سرعة انتشار الشارة وتحولها إلى لغة بصرية مشتركة تعبّر عن مشاعر المجتمع في فترة حساسة، وتؤكد قدرة الرموز البيئية المحلية على لعب دور وطني وإنساني يتجاوز حدود الاستخدام الرمزي التقليدي.

ثالثاً: الحملة تطوعية غير ربحية

الهدف الأساسي: رفع المعنويات وليس البيع

في البداية، بادرت المطابع والجهات التطوعية بإنتاج الشارة وتوزيعها مجانًا، إيمانًا بدورها في رفع الروح المعنوية وتعزيز الشعور بالوحدة. ولم يقتصر الأمر على ذلك، بل امتد ليشمل القطاع الخاص الذي أبدى تفاعلًا لافتًا، حيث قامت العديد من الشركات والعلامات التجارية بإعادة تقديم الشارة بأساليب مبتكرة تتماشى مع منتجاتها.





ومن المؤشرات المهمة على الطبيعة الإنسانية لحملة شارة زهرة العرفج، ظهور العديد من المبادرات التطوعية التي قامت بتوزيع الشارة مجانًا. وقد أعلنت بعض الجهات والمتاجر عبر منصات التواصل الاجتماعي عن تقديم الشارة كرسالة دعم رمزية للصفوف الأمامية، في خطوة تعكس أن الحملة في بدايتها لم تكن ذات طابع تجاري أو ربحي، بل انطلقت من دافع وطني وشعور جماعي بالمسؤولية والتقدير.

ويكشف هذا السلوك المجتمعي أن الهدف الأساسي من انتشار الشارة كان رفع المعنويات وتعزيز روح التضامن والانتماء، أكثر من كونه نشاطًا تسويقيًا. ففكرة توزيعها مجانًا أسهمت في تسريع انتشارها بين الناس، ومنحتها طابعًا شعبيًا صادقًا بعيدًا عن الحسابات التجارية التقليدية.

كما أن هذه المبادرات التطوعية ساعدت في ترسيخ الشارة كرمز نفسي ومعنوي داخل المجتمع، حيث شعر كثير من الأفراد أن اقتناءها أو ارتداءها يمثل مشاركة وجدانية ورسالة امتنان للصفوف الأمامية. وهذا النوع من الحملات يؤكد قدرة المبادرات البسيطة غير الربحية على خلق أثر اجتماعي واسع عندما ترتبط برمز يحمل قيمة وطنية وإنسانية مشتركة.

رابعاً: تألق القطاع الحكومي والقطاع الخاص

ومن أبرز مظاهر نجاح حملة شارة زهرة العرفج، انتقالها السريع من نطاق المبادرات الفردية والشبابية إلى المستوى المؤسسي ، حيث شاركت العديد من الجهات الرسمية والخاصة





في ارتداء الشارة وإبرازها ضمن رسائل الدعم المعنوي للصفوف الأمامية. فقد ظهرت مؤسسات وبنوك وشركات كبرى في مقاطع وصور جماعية لموظفيها وهم يرتدون الشارة، في مشهد يعكس حالة من التكاتف المجتمعي الواسع حول هذا الرمز الوطني.

تبني رسمي غير مباشر للحملة

ويعكس هذا التفاعل انتقال الحملة من مجرد مبادرة شعبية إلى حالة مجتمعية تبنتها المؤسسات بصورة غير مباشرة، حيث لم يكن هناك إعلان رسمي موحد بقدر ما كان هناك توافق وجداني عام على رمزية العرفج وما تمثله من صمود ووفاء وتقدير للصفوف الأمامية. كما ساهم ظهور الموظفين والمسؤولين بالشارة في تعزيز انتشارها وإضفاء مزيد من المصداقية والتأثير النفسي عليها، لتتحول إلى رمز بصري جامع يعبر عن روح التضامن الوطني والانتماء المشترك.

كما برزت مشاركات لافتة لشخصيات رسمية وقيادات حكومية، من بينها نائب رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية الشيخ فهد اليوسف الصباح، إلى جانب عدد من الوزراء والمسؤولين الذين ارتدوا الشارة في مناسبات ولقاءات رسمية، الأمر الذي منح الحملة بعدًا وطنيًا أوسع ورسّخ حضورها داخل المشهد العام.



فقد قام صاغة الذهب بتصميم حُلي مستوحاة من شكل زهرة العرفج، فيما قدّمت المقاهي والمطابخ المحلية منتجات غذائية – كالحلويات والكعك – تحمل شكل الشارة، لتكون وسيلة رمزية تعبّر عن الدعم النفسي والمعنوي.

كما ظهرت الشارة في التصاميم الطباعية، والملابس، والهدايا التذكارية، لتتحول إلى ظاهرة مجتمعية تعبّر عن روح التضامن والتقدير. هذا التنوّع في الاستخدامات يعكس وعيًا مجتمعيًا متقدمًا بدور الرموز في تعزيز الصمود النفسي، ويؤكد أن دعم الصفوف الأمامية لا يقتصر على الجهود المباشرة، بل يشمل أيضًا المبادرات الرمزية التي ترفع المعنويات وتوحّد المشاعر.



خامساً: التحليل الاستراتيجي للاستجابة المجتمعية

1- نجاح الرمز (Symbol Power)

ويُظهر تحليل الاستجابة المجتمعية لشارة زهرة العرفج أن نجاح الحملة ارتكز بصورة أساسية على قوة الرمز ذاته، أو ما يُعرف في دراسات الاتصال والإعلام بـ "قوة الرمز" (Symbol Power)، حيث استطاعت زهرة بسيطة من البيئة الكويتية أن تتحول إلى رسالة وطنية واسعة التأثير خلال فترة قصيرة. ونجاحها متعلق بثلاث مميزات بارزة:

مرتبطة بالبيئة المحلية

وقد نجحت زهرة العرفج في أداء هذا الدور لعدة أسباب مترابطة؛ أولها ارتباطها المباشر بالبيئة المحلية والهوية الكويتية، فهي ليست رمزًا مستوردًا أو مصطنعًا، بل نبات يعرفه المجتمع ويرتبط بذاكرته الصحراوية والطبيعية. هذا الارتباط منح الشارة صدقًا عاطفيًا وسهّل تقبّلها وانتشارها بين الناس، لأن المجتمع شعر بأنها تعبّر عنه بالفعل وتمثل جزءًا من أرضه وتاريخه البيئي.







تحمل معنى الصمود

أما العامل الثاني، فهو المعنى الرمزي العميق الذي تحمله العرفج، باعتبارها نباتًا قادرًا على مقاومة الظروف القاسية والعودة للازدهار بعد الجفاف والحرارة الشديدة، بل وحتى بعد الكوارث البيئية الكبرى التي شهدتها الكويت. ولذلك أصبحت الزهرة تجسيدًا بصريًا لفكرة الصمود والثبات والأمل، وهي معانٍ انسجمت بصورة طبيعية مع مشاعر المجتمع تجاه الصفوف الأمامية والظروف التي تمر بها المنطقة.

بسيطة وسهلة التبني (شارة)

ويأتي العامل الثالث في بساطة الشارة وسهولة تبنيها، فهي لا تحتاج إلى إمكانيات كبيرة أو ترتيبات معقدة؛ يمكن ارتداؤها أو طباعتها أو إعادة تصميمها بسهولة، ما جعلها قابلة للانتشار السريع بين مختلف الفئات العمرية والاجتماعية. وهذه البساطة تحديدًا منحتها قوة كبيرة، لأن الرموز الناجحة غالبًا ما تكون واضحة وسهلة الفهم والتداول.

كانت الشارة عبارة عن "الرمز منخفض التكلفة عالي التأثير"، أي الرمز الذي لا يتطلب موارد ضخمة لإنتاجه أو نشره، لكنه يحقق أثرًا نفسيًا واجتماعيًا وإعلاميًا واسعًا. وهذا ما تحقق فعليًا مع شارة العرفج، التي استطاعت أن تتحول من فكرة بسيطة إلى حالة مجتمعية جامعة عززت الشعور بالفخر والانتماء والصمود الوطني.

2- انتقال سريع عبر المجتمع (Social Diffusion)

ومن الملاحظ في انتشار شارة زهرة العرفج أن الحملة لم تنتشر بصورة تقليدية بطيئة، بل شهدت ما يُعرف اجتماعيًا بظاهرة "الانتشار المجتمعي السريع " (Social Diffusion) ، حيث انتقلت الفكرة خلال فترة قصيرة بين شرائح المجتمع المختلفة عبر ثلاث مراحل متتابعة وواضحة.

مبادرات فردية / شبابية

ففي المرحلة الأولى، بدأت المبادرة بصورة عفوية من الأفراد والشباب، الذين تبنّوا الشارة كوسيلة رمزية للتعبير عن دعمهم للصفوف الأمامية وإبراز روح الصمود الوطني. وقد ساعدت وسائل التواصل الاجتماعي في تسريع هذا الانتشار، إذ تحولت الصور والمنشورات الشخصية إلى رسائل جماعية تحمل نفس المعنى والهوية البصرية، ما منح الحملة طابعًا شعبيًا صادقًا قريبًا من الناس.

تبني مؤسسات وشركات

أما المرحلة الثانية، فتمثلت في تبنّي المؤسسات والشركات لهذا الرمز، بعدما لاحظت حجم التفاعل المجتمعي حوله. وهنا انتقلت الشارة من المبادرات الفردية إلى مستوى أوسع وأكثر تأثيرًا، حيث بدأت الجهات التجارية والخدمية باستخدامها ضمن حملاتها ومنتجاتها ورسائلها الإعلامية، ليس لأغراض تسويقية بحتة، بل كمشاركة وجدانية في حالة التضامن الوطني العام.

تحولها إلى ثقافة عامة (ارتداء الشارة)

ثم وصلت الحملة إلى مرحلتها الأهم، وهي تحوّل الشارة إلى جزء من الثقافة العامة والمشهد اليومي، بحيث أصبح ارتداؤها أو تداولها سلوكًا اجتماعيًا مألوفًا يعبر عن الانتماء والتقدير. ففي هذه المرحلة، لم تعد الشارة مجرد منتج أو رمز مؤقت، بل أصبحت لغة بصرية مشتركة يفهم المجتمع دلالتها مباشرة، تمامًا كما تتحول بعض الرموز الوطنية في أوقات الأزمات إلى جزء من الذاكرة الجمعية والهوية المجتمعية.







ويكشف هذا التسلسل عن قدرة المجتمع الكويتي على إنتاج مبادرات رمزية تتطور ذاتيًا من فكرة بسيطة إلى ظاهرة اجتماعية متكاملة، مدفوعة بالإحساس الوطني والتضامن الإنساني، دون الحاجة إلى تخطيط مركزي معقد أو حملات دعائية تقليدية.

3- دور القطاع الخاص (Creative Adoption)

"دمج الرمز في الاقتصاد الإبداعي"

ومن الجوانب اللافتة في انتشار شارة زهرة العرفج، الدور الحيوي الذي لعبه القطاع الخاص في تبنّي هذا الرمز الوطني بطريقة إبداعية تجاوزت مجرد إعادة نشر الشعار أو استخدامه بصورته التقليدية. فقد تعاملت العديد من الشركات والمشاريع الصغيرة والعلامات التجارية مع الشارة بوصفها فكرة قابلة للتطوير والتجسيد ضمن منتجات وخدمات متنوعة، ما ساهم في توسيع حضورها داخل المجتمع بصورة يومية وعفوية.

ولم يقتصر الأمر على إنتاج الشارة نفسها، بل ظهرت محاولات مبتكرة لإعادة تقديمها بصيغ تتناسب مع طبيعة كل نشاط. فقد قام صاغة



الذهب والمجوهرات بتصميم قطع تحمل شكل زهرة العرفج، بينما قدّمت المقاهي والمخابز حلويات وكعكًا مستوحى من شكلها ولونها الأصفر المميز، في حين استخدمتها المطابع ومتاجر الهدايا في بطاقات ومنتجات فنية وتذكارية ذات طابع وطني. كما ظهرت تصاميم على الملابس والأكواب والإكسسوارات، لتصبح الشارة جزءًا من المشهد البصري اليومي في المجتمع.

هذا التفاعل يعكس ما يُعرف في الدراسات الإعلامية والاقتصادية بمفهوم "دمج الرمز في الاقتصاد الإبداعي"، أي تحويل الرمز الثقافي أو الوطني إلى عنصر حي داخل الأنشطة الاقتصادية والإبداعية، بحيث لا يبقى مجرد شعار جامد، بل يتحول إلى وسيلة للتعبير والمشاركة المجتمعية. وهنا تظهر أهمية القطاع الخاص ليس فقط كجهة تجارية، بل كشريك في رفع المعنويات وتعزيز الهوية الوطنية من خلال أدوات ناعمة ذات تأثير نفسي واجتماعي واسع.

وقد ساهم هذا التبني الإبداعي في جعل شارة العرفج أقرب إلى الناس وأكثر حضورًا في تفاصيل حياتهم اليومية، وهو ما منح الحملة بعدًا إنسانيًا يتجاوز الشكل الرمزي التقليدي، لتصبح تجربة وطنية مشتركة تجمع بين الدعم المعنوي، والهوية البيئية، والإبداع المجتمعي.

4- الأثر النفسي (Psychological Impact)

ومن أبرز الجوانب التي كشفتها حالة التفاعل مع شارة زهرة العرفج، الأثر النفسي الواضح الذي أحدثته داخل المجتمع، حيث لم يعد التعامل معها مقتصرًا على كونها رمزًا بصريًا أو شعارًا لحملة مؤقتة، بل تحولت إلى وسيلة دعم نفسي جماعي ساهمت في رفع المعنويات وتعزيز مشاعر الانتماء والتماسك الوطني.

فالمحتوى المتداول عبر منصات التواصل الاجتماعي، وطريقة استخدام الشارة في الحياة اليومية، أظهرا بوضوح أن المجتمع كان يبحث عن رمز بسيط يختصر مشاعر الفخر والامتنان والتضامن في فترة يسودها القلق والترقب. ومن هنا جاءت قوة العرفج؛ فهي زهرة صحراوية محلية ارتبطت في الوعي الكويتي بالصمود والقدرة على البقاء رغم الظروف القاسية، ما منحها بعدًا نفسيًا عميقًا يتجاوز شكلها الجمالي.

وقد ساهم ارتداء الشارة أو تداولها بين الناس في خلق شعور جماعي بالمشاركة، حيث شعر الأفراد أنهم جزء من موقف وطني موحد، وأن دعم الصفوف الأمامية لا يقتصر على الكلمات، بل يمتد إلى رموز تحمل رسائل معنوية مؤثرة. وهذا النوع من الرموز يلعب دورًا مهمًا في تخفيف التوتر النفسي وتعزيز الإحساس بالأمان والتكاتف، خصوصًا في الفترات التي تتزايد فيها الضغوط والأخبار المقلقة.

كما أن انتشار الشارة بين مختلف



الفئات العمرية والمهنية منحها قوة إضافية، إذ تحولت إلى مساحة مشتركة يلتقي فيها الجميع حول فكرة واحدة: الفخر بالكويت وتقدير من يقفون في الصفوف الأمامية لخدمتها وحمايتها. وهنا تظهر قيمة الرموز الوطنية ذات البعد الإنساني، فهي لا تعمل فقط كأدوات للتعبير، بل كوسائل لبناء الدعم النفسي الجماعي وتعزيز الروابط الاجتماعية.

وبذلك يمكن القول إن شارة العرفج نجحت في أداء دور يتجاوز الجانب الرمزي التقليدي، لتصبح نموذجًا حيًا لكيفية توظيف الهوية البيئية والثقافية في دعم الصحة النفسية المجتمعية، وتعزيز الشعور بالأمل والصمود والانتماء في أوقات التحديات.

حملة شارة زهرة العرفج لم تكن مجرد مبادرة رمزية، بل تحولت إلى نموذج حي للتفاعل المجتمعي الواعي، حيث استطاعت أن توحّد الأفراد والمؤسسات تحت رمز بيئي بسيط يحمل دلالات عميقة. وقد أظهرت منصات التواصل الاجتماعي، وعلى رأسها إنستقرام، حجم هذا التفاعل الذي تجاوز حدود المشاركة الرقمية ليصل إلى تبني فعلي في الحياة اليومية، من خلال ارتداء الشارة، وإعادة إنتاجها بطرق إبداعية، وتحويلها إلى رسالة دعم نفسي ومعنوي للصفوف الأمامية.

انتقال العدوى العطرة عبر الاثير

يمكن القول إن حملة شارة زهرة العرفج في الكويت فتحت بابًا خليجيًا واسعًا لإعادة قراءة النباتات المحلية بوصفها رموزًا وطنية ونفسية وثقافية. فقد أظهرت المراجع الإعلانية في إنستغرام أن الفكرة لم تبقَ محصورة في الكويت، بل ألهمت نماذج خليجية تستدعي نباتات محلية ذات دلالة مشابهة؛ مثل زهرة القطب في الإمارات، والقطف والمشموم في مملكة البحرين على سبيل المثال كرموز للهوية والتماسك. غير أن هذه النماذج تختلف في درجة رسمية اعتمادها؛ فبعضها موثق رسميًا، وبعضها ما زال في نطاق التفاعل المجتمعي والإعلاني.



دور التشريعات البيئية الكويتية في حماية النباتات الفطرية ومكافحة التصحر



اعداد: جنان بهزاد
الأمين العام ومديرة البرامج والأنشطة بالجمعية الكويتية لحماية البيئة

تعتبر دولة الكويت نموذجاً صارخاً للبيئات شديدة الجفاف التي تواجه ضغوطات مناخية وبشرية مزدوجة، حيث تشير السجلات العلمية إلى ارتفاع ملحوظ في متوسط درجات الحرارة، وهذا الاحترار المتسارع، مقترناً بتذبذب هطول الأمطار التي يقل متوسطها السنوي عادة عن 110 ملم، وإضافة إلى ذلك، مرت الكويت بحرب العراق التي أدت إلى زيادة تدهور الغطاء النباتي الفطري نظراً لاستخدام أراضيها بشكل متكرر لآليات الحرب والانسكابات البترولية.

ومن واقع المشاهدات الميدانية عبر السنوات الماضية، رُصدت تحولات دقيقة تعكس صراع النباتات من أجل البقاء، مثل اصفرار النباتات الحولية المبكر مع زحف الحرارة، وآثار التدهور الناتجة عن حركة المركبات التي تسببت في انضغاط التربة وتدمير طبقاتها العليا، مما جعلها خالية من التنوع البيولوجي.

يشكل قانون حماية البيئة رقم (42) لعام 2014 وتعديلاته الجسر التشريعي الذي ينقل المشاهدات الميدانية والبيانات العلمية من حيز الرصد إلى حيز الإلزام والعمل المؤسسي المنظم. فبينما يرصد العمل الحقلي تدهور الغطاء النباتي والتربة نتيجة الأنشطة البشرية غير المنظمة، تأتي المادتان 40 و41 لوضع إطار قانوني صارم لتنظيم عمليات التخييم والرعي وحماية التربة من الانضغاط والتصحر. ولا يقتصر دور القانون على التنظيم السلوكي، بل يمتد ليعالج أزمة "سجن البيانات" عبر المادة (116) التي تُلزم كافة جهات الدولة بمشاركة بياناتها البيئية مع الهيئة العامة للبيئة بشكل دوري ومباشر، مما يضمن تدفق المعلومات المشتتة إلى قاعدة بيانات جغرافية وطنية شاملة قابلة للتحليل وصنع القرار. إن وجود "شرطة البيئة" بموجب المادة (113) يضمن ألا تظل هذه النصوص حبيسة الأوراق، بل تتحول إلى قوة ردع ميدانية تحمي التنوع البيولوجي في المناطق المفتوحة والمحميات (المواد 102 و103). ومع ذلك، فإن نجاح هذا الإطار التشريعي يظل مرهونًا بتعزيز "المواطنة البيئية" ورفع مستوى الوعي المجتمعي لتحويل القانون من أداة عقابية إلى ثقافة استدامة متأصلة.

حماية النباتات في القانون الكويتي

يتجاوز قانون حماية البيئة مجرد المنع التقليدي إلى كونه أداة استراتيجية لمكافحة تدهور الأراضي؛ حيث تحظر المادة (41) ممارسة الرعي أو استغلال الأراضي في الزراعات المروية أو أي نشاط يضر بكميّة أو نوعية الغطاء النباتي في أي منطقة، مما قد يؤدي إلى التصحر. هذا النص ينم عن فهم عميق للبيئة الكويتية، حيث يربط بين تدهور الغطاء النباتي وظاهرة زحف الرمال وتعرية التربة، كما تمنع ذات المادة اقتلاع الأشجار أو قطف الأزهار في الميادين والشوارع والمرافق العامة كضرورة ملحة لتقويم السلوك الفردي تجاه النباتات الفطرية.



الحماية المطلقة في المحميات الطبيعية

يفرض القانون حماية مشددة داخل المناطق المصنفة كمحميات، حيث تعتبرها المادة (103) مسيجات إيكولوجية معزولة لغرض الحماية والبحث العلمي. ووفقاً للمادة (105) (البند 5)، يُحظر تماماً إتلاف النباتات البرية أو اقتلاعها أو إشعال الحريق فيها لأي سبب من الأسباب داخل هذه المحميات. ويعد هذا التدخل القانوني استجابة تحليلية للفجوة بين المناطق المحمية والمفتوحة؛ حيث أثبتت الدراسات الميدانية أن الغطاء النباتي في المناطق غير المحمية يقل بنسبة تصل إلى 80% عما هو عليه في المحميات، مما يجعل من نصوص المواد (102، 103، 105) الركيزة الوحيدة لضمان بقاء أنواع مهددة مثل "العرفج" التي انحسر وجودها حالياً في هذه المناطق فقط. رصد المخالفات وآليات الردع القانوني تتجلى القوة الرادعة للقانون في "باب العقوبات"، الذي يحول المشاهدات الميدانية والمخالفات المرصودة من مجرد بيانات إلى إجراءات قانونية صارمة. فبموجب المادة (135)، يُعاقب كل من يخالف نص المادة (41) المتعلقة بالرعي الجائر أو إتلاف المزروعات والنباتات الفطرية بغرامة مالية تتراوح بين 250 و5,000 دينار كويتي. كما تفرض المادة (134) عقوبات مماثلة على مخالفات المادة (40) التي تحظر الأنشطة الضارة بالتربة أثناء التخييم، مثل حركة السيارات "البقيات" التي رصدها فريق العمل الحقلي في ربيع 2023 وأكد أنها تسبب انضغاط التربة وتدمير الطبقات العليا. أما الانتهاكات داخل المحميات الطبيعية (المادة 105)، فتصل عقوبتها وفق المادة (150) إلى الحبس لمدة لا تزيد عن سنة وغرامة لا تقل عن 500 دينار، أو بإحدى هاتين العقوبتين. إن هذا الهيكل العقابي يهدف إلى إخراج التشريع من سجن النصوص إلى حيز التنفيذ الميداني عبر "شرطة البيئة" المنصوص عليها في المادة (113)، لضمان ألا تظل بيانات التدهور البيئي مجرد أرقام بل واقع قائم يتم التصدي لها بحزم قانوني.

الجمعية الكويتية لحماية البيئة
Kuwait Environment Protection Society
KIT BAG
صنع بحب .. ليدوم معك
معاً نحو بيئة أجمل ومستقبل أفضل
منتجاتنا مستوحاة من الطبيعة ومصنوعة بمسؤولية من أجل حماية كوكبنا والحفاظ عليه
مواد صديقة للبيئة
قابلة لإعادة الإستخدام
تدعم الاستدامة وتحمي الطبيعة
زهرة العرفج .. شارة وطن



يكتبها: رجب أبو الدهب

تدعم "حملة زهرة العرفج.. شارة وطن".. خلال احتفائها بيوم الأرض

حماية البيئة": التفاعل المجتمعي الواسع مع الحملة حالة استثنائية نتمناها مع كل القضايا البيئية

د. وجدان العقاب: تاريخ الزهرة الوطنية يعود لعام 1982

أكدت الدكتورة وجدان العقاب رئيس الجمعية الكويتية لحماية البيئة أن جمعية حماية البيئة وهي "تشارك الوطن في احتفائه بزهرة العرفج كنبتة وطنية صارت شارة وطن يلتف حولها كافة أطياف وفئات المجتمع معلنين تماسكهم كبنيان واحد يعلن توحده تحت راية دولة الكويت، يرسخون لقيم المواطنة والوطنية".

وبينت د. العقاب أن "حملة زهرة العرفج هي (شارة وطن) تتسق مع يوم الأرض العالمي، بحيث تحولت زهرة وطنية الى رمز وطني للصمود، ومشاركة المجتمع بكافه أطيافه لدعمها، بالإضافة إلى إبداع القطاع الخاص في صناعة هذا الرمز كل حسب مجال عمله التجاري".

وفي هذا السياق واستناداً لأرشيف أخبار الجمعية الكويتية لحماية البيئة في العدد التاسع من مجلة البيئة (ديسمبر 1982) أشارت إلى أن "تاريخ اختيار زهرة العرفج الزهرة الوطنية لدولة الكويت يرجع إلى "لجنة الزهرة الوطنية" التي تم تشكيلها عام 1982 في الجمعية الكويتية لحماية البيئة والتي أكدت اختيار زهرة العرفج لتكون شعاراً وطنياً لدولة الكويت ثم أوصت باخطار مجلس حماية البيئة بنتائج الدراسة المعدة حول الزهرة الوطنية".

وذكرت أن "حملة يوم الأرض العالمي هي مناسبة وسيلة فعّالة للمساهمة بشكل إيجابي في حماية كوكبنا، فالمشاركة في حملات التنظيف المحلية، وزراعة الأشجار، والحدّ من البصمة الكربونية، والدعوة إلى تغييرات جوهرية في السياسات البيئية، كلها أمور تُحدث فرقًا ملموسًا"، حيث يُسهم في رفع مستوى الوعي ويُشجع على اتخاذ إجراءات لحماية كوكبنا وموارده الطبيعية. كما يُتيح فرصةً للأفراد والمنظمات والحكومات في جميع أنحاء العالم للالتقاء ومناقشة الحاجة المُلحة للتصدي للأزمة البيئية العالمية التي نواجهها، مثل تغير المناخ، وتلوث الهواء والماء، وإزالة الغابات، وفقدان التنوع البيولوجي.

وأضافت "في حين يركز يوم الأرض لعام 2026 على مكافحة التلوث البلاستيكي، والسعي الحثيث نحو تغييرات مؤثرة على المستويين المحلي والدولي، بما في ذلك دعم مبادرات مثل معاهدة الأمم المتحدة المقترحة بشأن التلوث البلاستيكي، فإننا نركز على صمود نباتاتنا الصحراوية أمام مثل هذا التلوث والتلوث الأخطر منه وهو التلوث النفطي الذي تجاوزه نبات العرفج وغيره من النباتات الفطرية في صحرائنا على مر السنوات.

مؤكدة أن "زهرة العرفج تحولت من مجرد نبات صحراوي إلى رمز للصمود الوطني، خاصة في ظل الظروف الإقليمية والتحديات التي تمر بها المنطقة. كما تحمل دلالة عميقة على قدرة الكويت وأهلها على تجاوز الأزمات، تمامًا كما تجاوزت هذه النبتة آثار كبرى التحديات البيئية، بما في ذلك تداعيات حرائق الآبار النفطية عام 1991، حيث ساهمت النباتات الصحراوية، ومنها العرفج، في استعادة التوازن البيئي تدريجيًا. ومن هنا، جاءت شارة العرفج لتكون رسالة شكر وتقدير للصفوف الأمامية، الذين يقفون بثبات لحماية الوطن، في تجسيد حي لمعنى التضحية والصمود.

أما المشهد الأبرز، فهو التفاعل المجتمعي الواسع مع هذه الشارة، حيث شهدت الكويت حالة استثنائية من التكاتف نتمناها مع كل القضايا البيئية، تمثلت في إقبال الأفراد على اقتناء شارة العرفج وارتدائها كرمز وطني جامع. في البداية، بادرت المطابع والجهات التطوعية بإنتاج الشارة وتوزيعها مجانًا، إيمانًا بدورها في رفع الروح المعنوية وتعزيز الشعور بالوحدة. ولم يقتصر الأمر على ذلك، بل امتد ليشمل القطاع الخاص الذي أبدى تفاعلًا لافتًا، حيث قامت العديد من الشركات والعلامات التجارية بإعادة تقديم الشارة بأساليب مبتكرة تتماشى مع منتجاتها.

ونوهت العقاب إلى أن "فرق ولجان الجمعية وكوادرها الإدارية والتخصصية يشاركون العالم احتفائه بتلك الفعالية الرمزية العالمية"، مشيرة إلى أن شباب الجمعية بفرق (المهندسين البيئيين، والشباب البيئي، وأصدقاء البيئة)، ينخرطون ويتقدمون الصفوف التوعوية لفعالية يوم الأرض".

وأوضحت د. العقاب أن "الجمعية الكويتية لحماية البيئة، وهي تشارك العالم بجميع هيئاته ومنظماته البيئية الدولية احتفالاته السنوية بيوم الأرض العالمي الذي يصادف اليوم الأربعاء، تبعث رسالة عالمية مفادها أن أبناء الكويت يقفون صفا واحداً مع قيادتهم الحكيمة تحت ظل حضرة صاحب السمو أمير البلاد الشيخ مشعل الأحمد الجابر الصباح، حفظه الله ورعاه، وسمو ولي العهد الشيخ صباح الخالد الصباح، حفظه الله، والحكومة الرشيدة، في وجه العدوان الإيراني الغادر".

لجنة حماية الحياة الفطرية
Wildlife Protection Committee

نباتات صحراء دولة الكويت

(أنواعاً مختارة)

PLANTS OF THE KUWAIT DESERT

(SELECTED SPECIES)

الجمعية الكويتية لحماية البيئة
Kuwait Environment Protection Society



تصوير واعداد
مساعد النجدي MUN
مهوضي الدوسري MD
نـوف الحشـاش NH

مايو 2014

الجمعية الكويتية لحماية البيئة
لجنة حماية الحياة الفطرية
@wpc_keps إنستغرام – 24848256

May 2014

جميع الصور من دولة الكويت
حقوق الطبع والنشر محفوظة

دليل المرأة للعمل المناخي والمسئولية المشتركة





جنان رضا بهزاد
أمين عام الجمعية الكويتية لحماية البيئة

يتناول كتاب المرأة والتغير المناخي دور المرأة الحيوي في مواجهة التحديات البيئية، مسلطاً الضوء على تجارب نسائية ملهمة في التكيف وبناء المجتمعات المستدامة. يبرز الكتاب أهمية تمكين المرأة في السياسات المناخية، ويقدّم رؤى عملية لتعزيز العدالة البيئية بمشاركة فاعلة من النساء.



للحصول على كتاب
دليل المرأة للعمل المناخي والمسئولية المشتركة
البريد الالكتروني: keps74@gmail.com
www.keps.org.kw

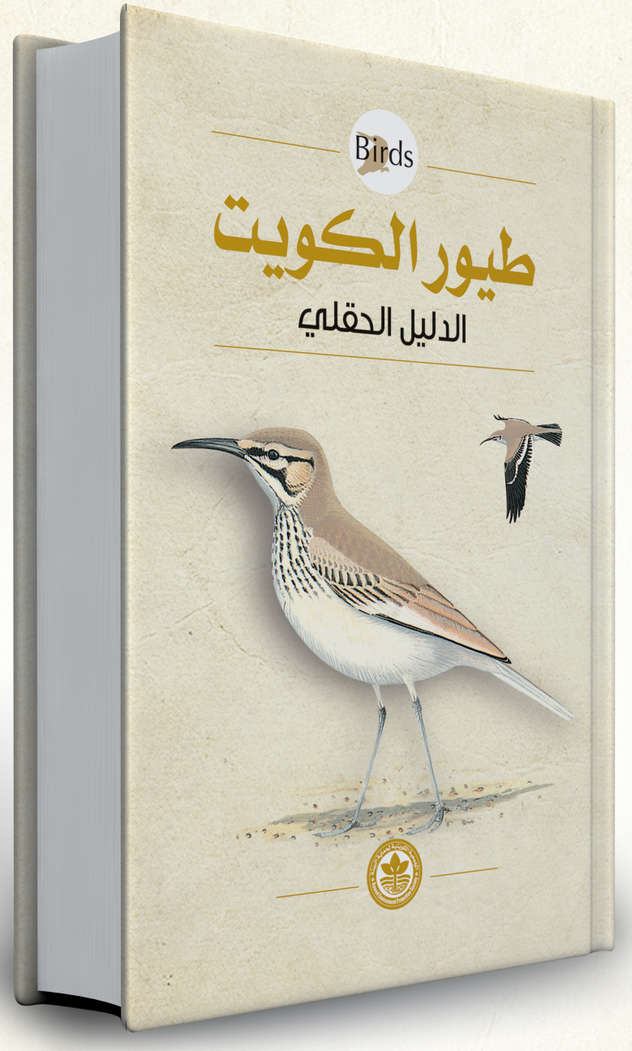
جميع الحقوق محفوظة
لا يجوز نشر أي جزء من هذا الكتاب
أو تصويره أو تخزينه أو تسجيله
بأي وسيلة دون موافقة خطية من الناشر

جميع الصور والشروحات في هذا الكتيب
رسمت وصممت باستخدام الذكاء الاصطناعي

الجمعية الكويتية لحماية البيئة
Kuwait Environment Protection Society
P. O. Box: 1896 Al-Safat, Zip Code 13019 State of Kuwait
صندوق بريد: 1896 الصفاة، الرمز البريدي 13019 دولة الكويت
www.keps.org.kw
9953 77 30
kepsq8
keps74
keps74

احجز نسختك

أفضل دليل حقلي للطيور في الشـــرق الأوســـط



- موسوعة شاملة لطيور الكويت المهاجرة والمستوطنة.
- لوحات ملونة تبرز التفاصيل والفروقات بين الطيور.
- عرض حالة وبيئة وأماكن 408 طيور في دولة الكويت.
- توصيف وشرح وقائمة بالأسماء المختلفة للطيور.

الجمعية الكويتية لحماية البيئة
Kuwait Environment Protection Society

P. O. Box: 1896 Al-Safat, Zip Code 13019 State of Kuwait
صندوق بريد: 1896 الصفاة، الرمز البريدي 13019 دولة الكويت
Tel.: +965 24848256 - Fax: +965 24837856
تلفون: ٢٤٨٤٨٢٥٦ ٩٦٥+ - فاكس: ٢٤٨٣٧٨٥٦ ٩٦٥+
www.keps.org.kw
info@keps.org.kw
kepsq8
keps74
keps74

البيئة
مجلة

أول مجلة بيئية في الوطن العربي

46 سنة صحافة بيئية



المراسلات بإسم الجمعية الكويتية لحماية البيئة

محافظة الفروانية - جليب الشيوخ - قطعة 4 - شارع 8 - قسيمة 80006

ص.ب: 1896 الصفاة 13019 دولة الكويت

البريد الإلكتروني: Keps74@gmail.com

www.keps.org.kw